

OPTICALIA[®]
New avenues

Una gran *marca*.





Las ventajas de contar con los servicios de una gran compañía sin perder tu independencia.

¿Qué servicios ofrece Opticalia *new avenues*?

MARCA

Una marca internacional, líder y consolidada con larga trayectoria en el sector.

PRODUCTO

Diversidad de marcas en exclusiva alineadas a las últimas tendencias.

MARKETING & COMUNICACIÓN

Asesoramiento estratégico, producción de campañas, contenidos audiovisuales y material de punto de venta.

FORMACIÓN

Metodologías de aprendizaje y plan de formación continua.

SERVICIOS

Asesoramiento sobre el negocio.

DIGITALIZACIÓN

Herramientas de gestión para agilizar el funcionamiento del negocio.

MARCA



Más de 16 años de trayectoria.

Marca

Una marca reconocida y consolidada en el sector gracias a su larga trayectoria en el mismo. Esto conlleva contar con una sólida identidad de marca que se puede identificar en todos los puntos de contacto con el cliente: puntos de venta, producto, packaging y canales digitales, entre otros.



Más de 16 años de
trayectoria en el sector.



Más de 500 puntos de
venta en España.

OPTICALIJA®



Marca reconocida y
consolidada.



Presente en 7 países
a través de 1.100
centros ópticos.

PRODUCTO



Últimas tendencias para todos los públicos.

Producto

Desarrollamos el diseño de marcas en exclusiva con gran relevancia a nivel internacional.

EL GANSO

PULL&BEAR

CUSTO

MANGO

TRENDi

VICTORIO & LUCCHINO

Pedro del Hierro

THELOOK

Marcas reconocidas dentro del mundo de la moda, pertenecientes a los principales grupos de retail de España, como Grupo Inditex y Mango, confían en nosotros para el desarrollo de sus colecciones. Diferentes marcas con las que te ayudamos a llegar a todo tipo de públicos en términos socioeconómicos y de edad.

PILARES FUNDAMENTALES

Nuestra prioridad es la calidad y la excelencia de nuestro producto.

Tendencias:

Búsqueda continua de nuevas tendencias para que nuestros productos respondan a las mismas.

Calidad:

Cumplimiento de la ISO 12870, que implica un estándar de calidad como condición esencial de producto.

Exclusividad en volúmenes acordados.

Estrategia para llegar a todos los públicos:

- **Precio:** acorde tanto al posicionamiento de cada marca como al público objetivo al que nos dirigimos.
- **Diseño:** responde a la línea de cada marca con la que trabajamos y a las últimas tendencias.
- **Políticas:** comerciales de acuerdo al volumen de compra.

Material de punto de venta acorde a la marca correspondiente.

MARKETING & COMUNICACIÓN



Construcción de marca y notoriedad.

Marketing & Comunicación

El eje de nuestro posicionamiento de marca es la moda,
por ello la estrategia de Marketing y Comunicación gira entorno a ello.

CAMPAÑAS & CONTENT

Desarrollo de 3 grandes campañas de comunicación adhoc a nuestras marcas al año.

Material que ofrecemos por campaña:



Recursos fotográficos

Para su uso en todos los soportes que
se desee



PLV

Material de comunicación para punto
de venta



Spot de TV

Con derechos de emisión



Contenido audiovisual

Para su uso en medios digitales

*Estos materiales se podrán utilizar sólo durante el periodo de campaña.

Algunas referencias de campaña:

MANGO X OPTICALIA — Campaña Enero 2025



Recursos fotográficos



Spot y piezas audiovisuales



PLV



Recursos para materiales print

+ 7 CAMPAÑAS DE CONTINUIDAD

En paralelo a las 3 grandes campañas que lanzamos cada año, contamos con más de 7 campañas de continuidad con las que damos voz a cápsulas de producto protagonizadas por las diferentes marcas, con el objetivo de generar notoriedad a través de las mismas.

Material a ofrecer por cápsula:



Recursos fotográficos
Para su uso en todos los
soportes que se desee



PLV
Material de comunicación
para punto de venta



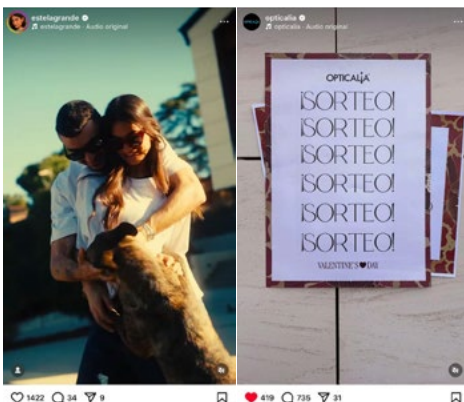
Contenido audiovisual
Para su uso
en medios digitales

Algunas referencias de campaña:

SAN VALENTÍN — Febrero 2025



PLV



Colaboración con
influencers

Contenido digital

PROFESIONALIDAD

Más allá de la moda, en Opticalia nos posicionamos como portavoces de la salud visual, gracias a los más de 2.500 profesionales ópticos que en su día a día hacen de prescriptores.

Más allá del asesoramiento de nuestros ópticos en sus centros, contamos con una plataforma de contenido digital que tiene como finalidad concienciar sobre la importancia del cuidado visual a los clientes finales. Para ello, generamos contenidos didácticos sobre la materia que llamen la atención a los mismos.



FORMACIÓN



Formación a profesionales.

Formación

Contamos con un área especializado en ofrecer metodologías de aprendizaje para fomentar la formación continua a profesionales y así mejorar la rentabilidad de sus negocios.

Elementos fundamentales:



Plataforma Online (E-learning)
Propuesta formativa completa



**Metodologías prácticas
y dinámicas**



Estilo Opticalia
Manual de buenas prácticas
y fidelización



SERVICIOS



Mejora del funcionamiento del negocio.

Servicios

Disponemos de servicios y herramientas para mejorar la rentabilidad y funcionamiento del negocio.

Asesoramiento técnico:

Ofrecemos asesoramiento basado en nuestra experiencia y expertise en audiología, lentes, lentes de contacto, etc..

Asesoramiento en negociación:

Apoyo en la búsqueda de proveedores, servicios logísticos, etc.

Asesoramiento profesional:

Apoyo y formación en temáticas relacionadas con el cuidado de la salud visual.

Asesoramiento digital:

Apoyo y planificación de campañas digitales geolocalizadas para mejorar la rentabilidad del negocio.

Asesoramiento en gestión:

Formación sobre pilares fundamentales para la puesta en marcha, gestión y dirección de un grupo de ópticas.

DIGITALIZACIÓN



Herramientas digitales.

Digitalización

La digitalización es parte imprescindible para el funcionamiento de nuestro negocio. Contamos con diferentes herramientas como:

CRM:

Herramienta de comunicación con los empleados de punto de venta para así agilizar el funcionamiento del negocio.

Plataforma interna (Optinet):

Plataforma de comunicación interna donde se recopila toda la información de negocio y materiales necesarios para la consecución del mismo:

- **Noticias**
- **Gestión de postventa**
- **Facturación**
- **Pagos**
- **Compras**
- **Documentación**

OPTICALiA®